



MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA



TABLA DE CONTENIDO

	Página
Introducción	3
Alcance	4
Imagotipo	5
Imagotipo blanco y negro	6
Aplicación de imagotipo horizontal	7
Proporciones gráficas	8
Área de reserva	9
Uso de imagotipo sobre fondos de color corporativo	10
Reducción mínima del imagotipo	11
Relación con otros logos	12
Ubicación estratégica del imagotipo	13
Usos del imagotipo sobre fondos del color no corporativo	14
Usos incorrectos del imagotipo	15
Tipografía	16
Tipografías complementarias	17
Versión en policromía	18
Papelería institucional	19
Carpeta corporativa	20
Sobre correspondencia	21
Tarjeta de presentación	22
Himno institucional	23
Bandera institucional	24
Contáctenos —	25

INTRODUCCIÓN

Este manual de identidad e imagen corporativa es un compendio de conceptos establecidos como guía, para quien proyecte visualmente la imagen corporativa de la Cámara de Comercio de Valledupar, a través de las creaciones gráficas y/o publicitarias de la entidad. Además, presenta el orden de todas las piezas gráficas que se utilizan de acuerdo con las actividades que desarrollan las diferentes áreas de la empresa, para posicionar su imagen.

La finalidad de este manual es unificar los conceptos gráficos y dar a conocer los lineamientos que deben ser considerados para manejar la imagen corporativa de la Cámara de Comercio de Valledupar, cuando se requiera la divulgación de la información emitida, ante diferentes públicos objetivos del sector empresarial y social.



ALCANCE

Este manual aplica para la elaboración de documentos internos y externos de la Cámara de Comercio de Valledupar.

Los lineamientos, acá consignados, deben entenderse como una guía y pueden presentar variaciones, de acuerdo con las necesidades específicas, requiriendo aprobación del líder del proceso.



IMAGOTIPO

El imagotipo de la Cámara de Comercio de Valledupar es la combinación de las letras iniciales del nombre de la empresa. Los dos extremos de las letras definen la unión o el vínculo establecido entre los empresarios y comerciantes con nuestra entidad, siendo la V el puente entre ambos. Asimismo el logotipo, integrado por las palabras Cámara de Comercio de Valledupar, remiten al concepto de solidez, seriedad, compromiso y rectitud.

En general, el imagotipo hace referencia al dinamismo, unidad, conectividad y la visión a acciones estratégicas que permitan el eficaz aprovechamiento de las apuestas productivas de la región.



CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR



IMAGOTIPO BLANCO Y NEGRO



APLICACIÓN DE IMAGOTIPO HORIZONTAL



La correcta lectura y el correcto uso del imagotipo horizontal de Cámara de Comercio de Valledupar, exige la combinación de sus dos elementos componentes en la misma dirección, por ese motivo se sugiere que la única aplicación alternativa que se emplee en cuanto se refiere a la rotación del logo completo en un ángulo de 90° en el sentido contrario a las manecillas del reloj.



PROPORCIONES GRÁFICAS

En ningún caso se podrán alterar las proporciones del imagotipo, que identifica a la Cámara de Comercio de Valledupar, ni está permitido integrar otro elemento gráfico dentro del área de reserva.

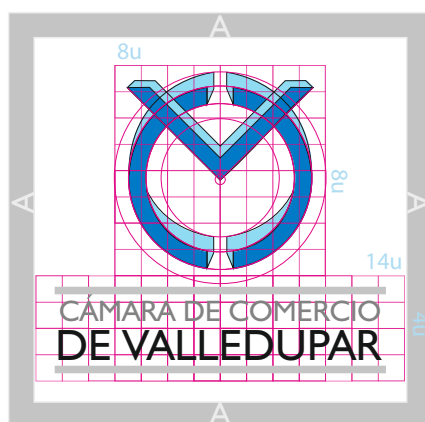


CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR



ÁREA DE RESERVA

El imagotipo se reproducirá con un área de reserva de $a/2$ (la mitad de la altura del imagotipo en todas las direcciones), en los casos que se use sobre fondos de colores no corporativos o fondos fotográficos que dificulten su legibilidad.



USO DEL IMAGOTIPO SOBRE FONDOS DE COLOR CORPORATIVO



Cian



Azul Celeste



REDUCCIÓN MÍNIMA DEL IMAGOTIPO

Asegurando una lectura clara del imagotipo, se estableció un tamaño mínimo de reducción de 3,5 cm. No se podrá usar una medida inferior a la indicada.



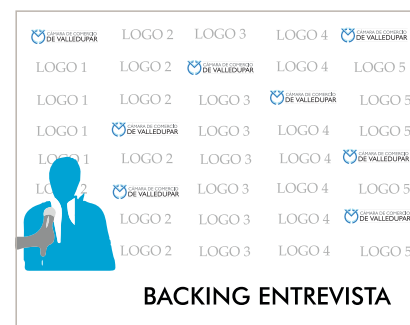
RELACIÓN CON OTROS LOGOS

En ocasiones la marca, por motivos de alianzas para realizar alguna actividad, tendrá que compartir el espacio de la pieza publicitaria con otros logos. A título de ejemplo, cuando la entidad participe en eventos masivos en la que las otras empresas o entidades están invitadas, cuando es co - autora de un evento o co - patrocinadora de alguna causa o similares.

Para estos casos el logo debe aplicarse de las siguientes formas:

1. Si la Cámara de Comercio de Valledupar es la entidad organizadora del evento, el imagotipo se incluirá con un tamaño mayor que el de los demás y alejado de ellos.
2. Si la marca comparte créditos por igual con otras entidades, el logo se incluirá respetando el área de reserva establecida anteriormente.

Nota: Estos lineamientos pueden variar según las necesidades.



UBICACIÓN ESTRATÉGICA DEL IMAGOTIPO

Sí es en una matriz o cuadrícula de logos, la marca se incluirá preferiblemente en cualquiera de sus esquinas ya sean superiores o inferiores. Lo anterior, con el fin de captar la atención visual en la pieza publicitaria, gracias a su ubicación estratégica.



Logo 2

Logo 3

Logo 4

Logo 5

Logo 6

Logo 7

Logo 8

Logo 9



USO DEL IMAGOTIPO SOBRE FONDOS DEL COLOR NO CORPORATIVO

En caso que el imagotipo se aplique sobre fondos de color no corporativos y no correspondan a la misma gama de color que los corporativos, como para el uso de banderas y pendones, se utilizará sin su área de reserva, como se muestra a continuación.



USOS INCORRECTOS DEL IMAGOTIPO

Con el fin de mantener coherencia y homogeneidad en la imagen gráfica de la Cámara de Comercio de Valledupar, no se deberá modificar el imagotipo.

Distorsionar las proporciones



Cambiar los colores institucionales



Cambiar la tipografía institucional



Inclinar o rotar el logotipo



Aplicar sombras



TIPOGRAFÍA

La tipografía oficial utilizada como complemento al imago tipo de la entidad y que será usada para todo tipo de publicaciones institucionales es Humanst 521 BT, para cuerpo de texto se usará Palatino Linotype. Para documentos internos, se permite el uso de una fuente o la combinación de ambas.

Humanst 521 BT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789!@#\$%&/()i?

TÍTULO
Subtítulo
Texto 1234567890

Humanst 521 BT
Humanst 521 BT
Palatino Linotype



TIPOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

Se sugiere el uso de las siguientes tipografías para el uso complementario en toda la publicidad institucional, aclarando que es posible utilizar tipografías afines.

Aleo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789!@#\$%&/()¿?

Raspoutine

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789i!@#\$%&/()¿?



VERSIÓN EN POLÍCROMIA

Se determinó el color azul, en las presentaciones cian y azul celeste, como color institucional de la Cámara de Comercio de Valledupar

Versión Color CMYK



Cian: C: 100/ M:0/ Y:0/ K:0



Azul Celeste: C: 100/ M: 20/ Y: 0/ K:0

Versión Color RGB



Cian: R: 0 G: 147 B: 221



Azul Celeste: R: 0 G: 124 B:195

Versión Pantone



Cian: Process Cyan CVC



Azul Celeste: Pantone 299 CVC 2X

Versión Color/ web safe



Cian: # 006699



Azul Celeste: # 0099cc

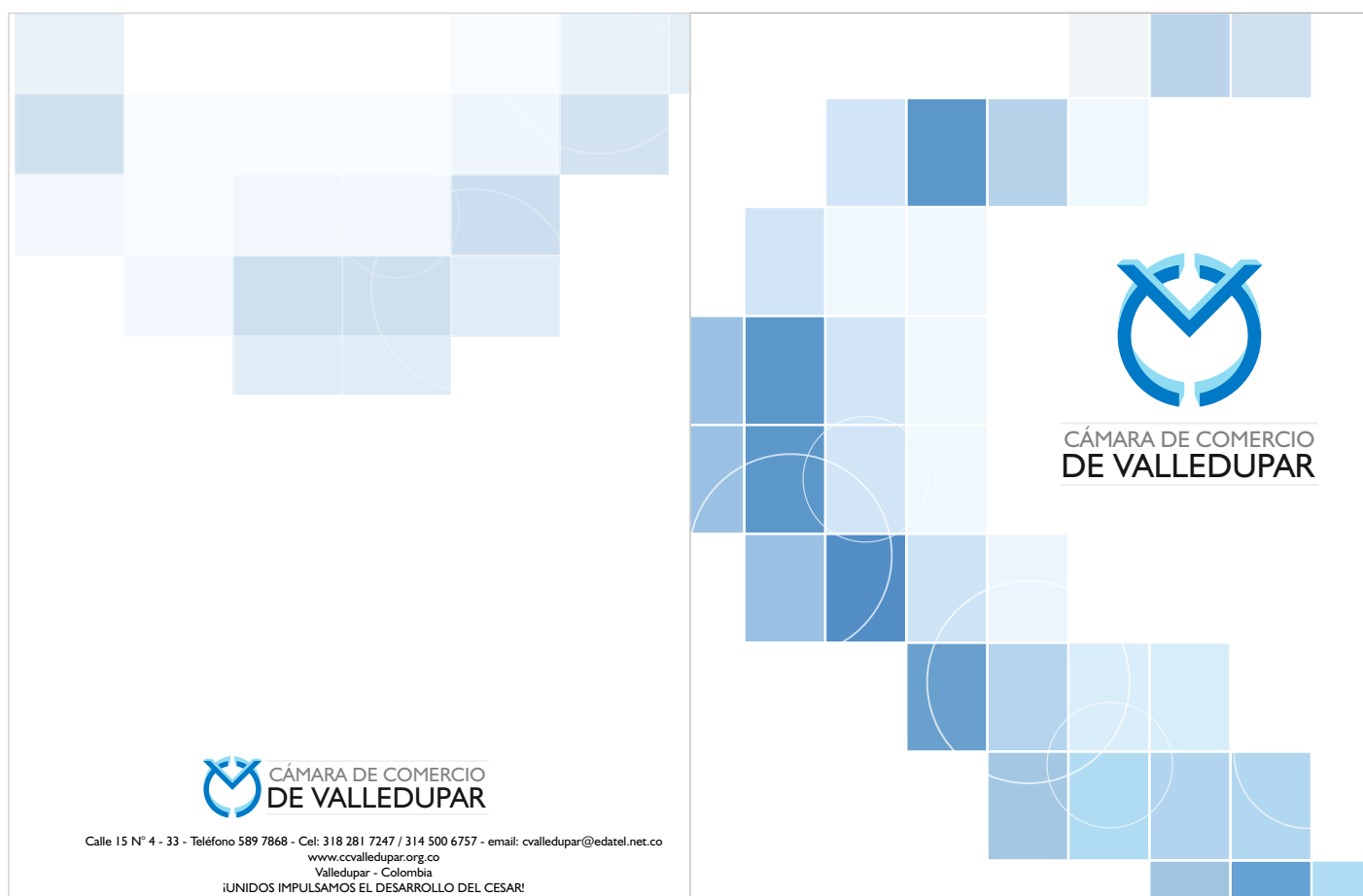


PAPELERÍA INSTITUCIONAL

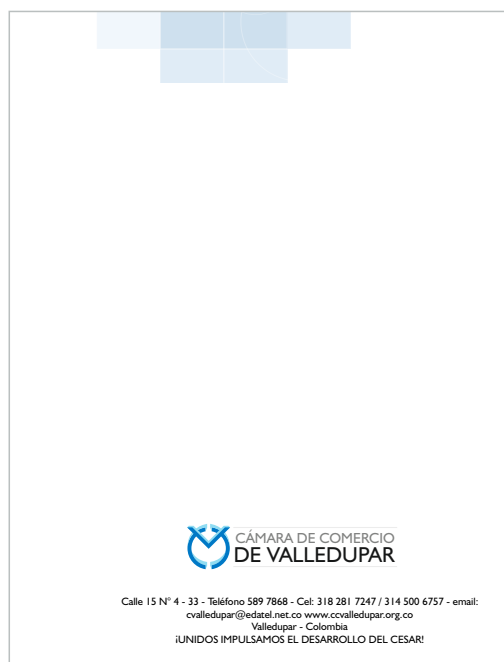
Hoja membreteada



CARPETA CORPORATIVA




SOBRE CORRESPONDENCIA





TARJETA DE PRESENTACIÓN



José Luis Urón
Presidente Ejecutivo

 Calle 15 # 4- 33

 589 7868 ext 119 - 300 844 0005

 jolurma57@hotmail.com



HIMNO INSTITUCIONAL

El Himno institucional de la Cámara de Comercio de Valledupar establece la filosofía y la razón de ser de las Cámaras de Comercio del País, a nivel nacional e internacional.

Nota: El Himno será utilizado en los eventos protocolarios que lo ameriten.

Entidad de atención y servicio
Que promueve la formalidad
Somos fieles a nuestros principios
De excelencia y de moralidad
A Colombia le inspiras confianza
Y se apoya con fé en tu gestión
Generando progreso a la patria y
fortalezas en cada región.

Coro

Empresario por ti trabajamos
Esta casa es tu casa también,
Que gustosa te tiende su mano,
Te acompaña y te impulsa a crecer.
En la Cámara de Comercio
Trabajamos por nuestra región
En la Cámara de Comercio
El servicio es cultura y pasión

Tu dinámica fuerza nos guía
Por senderos de prosperidad
Afrontando cada nuevo día
Con esfuerzo y con seguridad
El futuro será productivo
Porque unidos la fuerza es mayor
Con un gremio más fortalecido
Lograremos un mundo mejor
Coro
Empresario por ti trabajamos
Esta casa es tu casa también,
Que gustosa te tiende su mano,
Te acompaña y te impulsa a crecer.
En la Cámara de Comercio
Trabajamos por nuestra región
En la Cámara de Comercio
El servicio es cultura y pasión



BANDERA INSTITUCIONAL

La bandera institucional la integran tres elementos: El imagotipo creado como marca corporativa y dos fondos de colores blanco y azul.

De acuerdo con los conceptos de la psicología del color, el blanco hace referencia a la pureza, verdad, perfección, honradez. Por otro lado, el color azul refleja simpatía, armonía, fidelidad, institucionalidad, mérito y el color de las virtudes espirituales.





CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR

En caso de formular algún interrogante acerca del contenido de este manual, por favor comuníquese con el Área de Comunicaciones y Relaciones Públicas, al teléfono **589 7868** Extensión **105** o envíenos un mensaje al correo electrónico

comunicacionescamcomerciovp@gmail.com

